

# LÆRINGSKORT

## PR og markedsføring

### PR og markedsføring:

PR og markedsføring er et vejledende redskab til at skabe opmærksomhed omkring ens projekt og få det "solgt" til den rette målgruppe. Derfor skal man planlægge sit markedsføringsforløb grundigt ved at lave en plan. Man kan have et nok så suverænt produkt, men hvis der ikke er nogen, der kender til det eller ved, hvornår det sker eller, hvad der sker – så sælger man intet.

### Lokalitet:

Ude, kan gøres inde.

### Deltagere:

Op til 25 deltagere.

### Tidsforbrug:

Vejledende – 120 minutter.

### Kontakt:

**Randers Ungdomsskole**  
**Grejbanken**  
Nyholmsvej 12  
8930 Randers NØ  
Tel.: 8711 8080  
Mobil: 4043 5540  
grejbanken@randers.dk



### Materialeliste:

- Et papir.
- Skriveredskab.

# LÆRINGSKORT

## PR og markedsføring



### Sådan gør du

- Konkretiser i fællesskab projektet og definer projektets målgruppe.
- Planlæg projektets markedsføringsforløb.
- Find ud af hvilke kanaler/medier, du vil bruge – og hvornår du vil bruge dem.

Anvend forskellige virkemidler/kanaler/medier eksempelvis:

- Mund til mund – En billig og effektiv måde at sprede et budskab på.
- Traditionel markedsføring – Plakater, flyers, postkort etc.
- Viral markedsføring – Internettet, Blogs, Forums etc.
- Sociale medier – Facebook, YouTube etc.
- Guerrilla markedsføring som Happenings, Streetart, skulpturer, boder, musik etc.
- Lokal/national markedsføring – Brug kendte, semikendte, alfabanner/hunner til at skabe opmærksomhed omkring projektet.
- Elektronisk markedsføring – E-mail eller sms-kæde.
- Pressen – Avisartikler, pressemeddelelser og relevante magasiner etc.
- Medier – Lokale/Nationale Tv-stationer, radiostationer etc.

### Tips og gode idéer

- Find ud af, om der er andre "konkurrerende" projekter på samme tidspunkt.
- Det er vigtigt, at man tænker ud af "boksen". Lav evt. en brainstorm – Tænk skævt.
- Hav en rød tråd igennem hele kampagnen.
- Fordel efterfølgende opgaverne blandt deltagerne.
- Se redskabet "Kommunikationsplan".



Mere information

[www.randersungdomsskole.dk](http://www.randersungdomsskole.dk)

[www.grejbanken.dk](http://www.grejbanken.dk)

NATUR